



IL SETTORE DELLA MODA COME STRUMENTO DI SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI

Villa Fidelia, Spello | 10 Maggio 2014, ore 9:00

CON IL PATROCINIO DI



SPONSOR



Una giornata dedicata al confronto tra esperti di Moda, Turismo e Territorio per rispondere alla domanda: **legare la moda al turismo sostenibile è possibile?**

Far emergere le opportunità offerte dal tema e individuare iniziative, responsabilità e strategie per creare ricchezza e occupazione: questo è l'obiettivo del convegno.

Unire le forze per la riattivazione di filiere tessili ormai perdute, prima fra tutte quella della canapa, coinvolgendo tutti coloro che ruotano intorno al mondo dei viaggi; far conoscere e scoprire i territori, veri e propri contenitori di storie, attraverso accessori e abbigliamento di moda.

Il convegno è parte integrante della **showroom dedicata alla Casa di Moda Slow Tourism** che presenterà la prima collezione ecosostenibile di borse e collane in canapa e altri materiali naturali ideati e disegnati dalla stilista Beatrice Mezzetti.

La giornata si concluderà con Workshop Tematici operativi per individuare le migliori strategie, azioni e strumenti da attivare per favorire lo sviluppo turistico sostenibile attraverso la moda.

IL PROGRAMMA

MATTINA

Moderatore: Sabrina Talarico

Presidente Gruppo Italiano Stampa Turistica

Apertura lavori

On. Ilaria Borletti Buitoni - sottosegretario Ministero Cultura
Donatella Porzi - assessore provincia di Perugia

Presentazione progetto casa di moda Slow Tourism

Luciano Lauteri - Presidente Associazione Slow Tourism

Una moda sostenibile che utilizza le fibre e tinture naturali

Marco Antonini - Presidente consorzio Arianne

Moda, legalità e territorio

Vincenzo Linarello - Presidente Gruppo Cooperativo GOEL

Le tendenze nella moda e il suo legame con il territorio

Massimo Costa - Segretario generale ASSOMODA

Il ruolo dei negozi di moda multimarca

Magda Battistelli - Responsabile marketing Camera Nazionale Buyer della Moda

Le imprese turistiche e il settore della moda in Umbria

Luca Sabatini - Dipartimento turismo Confindustria Perugia

Come costruire un pacchetto turistico legato al territorio e alla moda

Michela Carbonari - Tour operator italiano TUQUITOUR

L'Umbria come destinazione turistica sostenibile

Raffaella Gabetta - Consorzio TAC Umbria "Residenze D'Epoca"

La destinazione Italia vista dagli operatori turistici stranieri

Ton Vendrig - Manager Partner del Gruppo olandese Leisure Reps

Dibattito, testimonianze dirette ed esperienze degli imprenditori dei settori moda e turismo sostenibile

Al termine del convegno sarà redatto un documento che conterrà le linee guida e le azioni finalizzate a un maggiore sviluppo turistico dei territori attraverso la moda. Tale documento sarà consegnato dall'Associazione Slow Tourism, quanto prima, al Ministero del Turismo e alla regione Umbria.

POMERIGGIO

Il trend turistico legato al territorio

Bruno Bertero - Società Four Tourism

Il giornalismo partecipativo come opportunità di sviluppo turistico

Giordano Granelli - Giornale partecipativo sul turismo sostenibile il Daily Slow

WORKSHOP TEMATICI

La moda e lo sviluppo del turismo sostenibile

facilitatore: Luciano Lauteri

Approcci delle strutture turistiche alle nuove sfide e opportunità di sviluppo

facilitatore: Bruno Bertero

Cosa possono fare i media locali e nazionali

facilitatore: Giordano Granelli

Ritorno in riunione plenaria e presentazione dei risultati dei singoli workshop

Sintesi e chiusura lavori

Catuscia Marini
Presidente Regione Umbria

SHOWROOM

APERTURA SHOWROOM

CASA DI MODA SLOW TOURISM

07 > 18 Maggio 2014

10.00-20.00, orario continuato

Villa Fidelia, Spello (PG)